



ARNAUD TRENCHANT

Téléphone : 07/82/30/60/24

29 rue Scrive 59700 Marcq-en-Baroeul

arnaud.trenchant.at@gmail.com

DIRECTEUR E-COMMERCE DE TRANSITION

Directeur E-commerce et Retail avec plus de 20 ans d'expérience. J'interviens en mandat de transition pour structurer, retourner ou accélérer la rentabilité des business models digitaux. Homme de terrain et de data, j'aligne les équipes pluridisciplinaires (IT, Marketing, Magasins) autour d'une culture du résultat immédiat.

COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie & Optimisation de la performance

Définition de stratégies omnicanales et de plans de distribution pour maximiser la rentabilité. Pilotage de P&L allant jusqu'à 1 milliard d'euros. Optimisation du catalogue produit et de l'offre pour aligner croissance et marge.

Leadership & Management d'équipes

Management direct et indirect d'équipes pluridisciplinaires (jusqu'à 25 collaborateurs) en contexte de transformation. Alignement des équipes terrain et accélération de l'adoption aux nouvelles méthodes de travail et technologies.

Transformation digitale & opérationnelle

Pilotage de projets de transformation digitale d'envergure et mise en œuvre de solutions technologiques pour l'amélioration des parcours clients. Conduite du changement pour des bascules de sites et de systèmes.

EXPERIENCES

APPUI STRATÉGIQUE

Directeur de Transition & Consultant E-commerce / Omnicanal (Depuis Septembre 2025)

- Audits de performance 360° et restructuration : Analyse des business models, des parcours UX et des P&L e-commerce pour le compte d'acteurs du Retail afin d'identifier les leviers de rentabilité immédiats.
- Conduite du changement et pilotage de déploiement : Structuration de l'adoption terrain et sécurisation de POC technologiques.
- Management de transition et "Sparring Partner" : Accompagnement opérationnel des dirigeants pour accélérer la croissance durable.

AUCHAN 10 ANS

Responsable Offre et Distribution E-commerce (Septembre 2022 - Septembre 2025)

- Pilotage de stratégies pour le Drive, Click&Collect et la livraison à domicile qui a généré un chiffre d'affaires jusqu'à 1 milliard d'euros et la pénétration d'un nouveau marché.
- Management de la transformation digitale et d'équipes pluridisciplinaires (25+ collaborateurs) pour optimiser les performances.
- Développement et mise en œuvre de solutions digitales pour l'amélioration de l'expérience client et des KPI de conversion.

Responsable E-commerce (Octobre 2019 - Septembre 2022)

- Définition et écriture de la stratégie E-commerce non-alimentaire ayant atteint un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros.
- Représentant métier auprès de la DSI pour le pilotage d'un projet de transformation digitale d'envergure.
- Accompagnement de 6 pôles métiers (20+ personnes) garantissant des résultats alignés avec les objectifs fixés.

Business Developer (Juillet 2018 - Octobre 2019)

- Garant de la digitalisation des offres en magasin et référent E-commerce pour la logistique et le marketing.
- Responsable de l'offre en ligne de l'électroménager et de son P&L, représentant un budget de 30 millions d'euros.

Acheteur Retail Jouet (Octobre 2017 - Juillet 2018)

- Négociation des conditions d'achats pour l'E-commerce, les hypermarchés et supermarchés.

Chef de Produit E-commerce (Septembre 2015 - Octobre 2017)

- Développement de l'offre et du catalogue produits sur la plateforme E-commerce sur l'univers du jouet

PICWIC TOYS 3 ANS

Responsable de marché (Mai 2012 - Septembre 2015)

- Ecriture de la stratégie d'offre, négociation et management pour les pôles culture et multimédia.

SURCOUF / YOUNG'S 5 ANS

Acheteur et Chef de produits (Janvier 2007 - Mai 2012)

- Ecriture de gamme, négociations de contrats cadre dans l'univers de la high-tech et du multimédia.

FORMATION

Stratégie Marketing Digital - Septembre 2025 - Novembre 2025

Leader transformationnel - Septembre 2022 - Janvier 2023

Négociation professionnelle Achat - 2010 - 2014

BTS Action Commerciale - 2000 - 2002

DIVERS

Outils : Google Analytics, Google Ads, Ahrefs, Screaming frog, Meta Business Manager, Brevo, Wordpress, Prestashop, Shopify, Figma, Xmind

Langues : Français (langue maternelle), Anglais (bases)

Loisirs : Digital et IA, Jeux de société, Plantes